



ワシントンワイン マンス プロモーション 2011
レストラン&小売店プロモーション結果報告

開催期間：2011年3月1日～3月31日

参加店数：201軒（関東:120 近畿:36 北海道/東北:15 中部:14 九州/沖縄:12 中国/四国:4）

結果報告回収率：174/201

売上総額：39,930,799

総販売本数：17,717本

プロモーションの売上集計は、参加店舗様から頂いた報告書を基に、輸入業者が提示する参考小売価格で計算し、席数に関しては、席の利用の有無にかかわらず店内すべての席を数えさせて頂いております。

<小売部門>

参加店：28店舗 レポート提出：28/28

Grand Award (第1位)：Wine Store Wassy's (大阪) 総売上 2,089,173円

First Runner Up (第2位)：京橋ワインリカーショップ (東京) 総売上 1,719,900円

Second Runner Up (第3位)：カリフォルニア ワイン あらかると (東京) 総売上 1,212,200円

<ホテルレストラン部門>

参加店：17店舗 レポート提出：17/17

Grand Award (第1位)：ホテル日航茨木大阪 鉄板焼 銀杏 (大阪)

1席当たりの売上 75,561円 (総売上 1,057,860円 席数 14)

First Runner Up (第2位)：ふく井ホテル レストラン バイプレーン (北海道)

1席当たりの売上 53,866円 (総売上 2,046,912円 席数 38)

Second Runner Up (第3位)：グランドハイアット東京 オークドア (東京)

1席当たりの売上 11,542円 (総売上 2,804,600円 席数 243)

<レストラン50席以上部門>

参加店：48店舗 レポート提出：43/48

Grand Award (第1位)：Wassy's Dining Souple (大阪)

1席当たりの売上 10,445円 (総売上 605,798円 席数 58)

First Runner Up (第2位)：バルバッコア・クラシコ丸の内店 (東京)

1席当たりの売上 8,290円 (総売上 837,260円 席数 101)

Second Runner Up (第3位)：HIDORI (東京)

1席当たりの売上 7,968円 (総売上 1,043,848円 席数 131)

<レストラン50席未満部門>

参加店：108店舗 レポート提出：86/108

Grand Award (第1位)：Vintage Inn (大阪)

1席当たりの売上 81,767円 (総売上 981,200円 席数 12)

First Runner Up (第2位)：グリル太平 (大阪)

1席当たりの売上 75,020円 (総売上 1,500,408円 席数 20)

Second Runner Up (第3位)：Salt & Pepper (大阪)

1席当たりの売上 61,191円 (総売上 1,101,436円 席数 18)

<レストラン総合部門>

Grand Award (第1位)：グランドハイアット東京 オークドア (東京)

総売上 2,804,600円

<特別賞>

この度授賞式のために来日したワイナリーより、そのワイナリーのワインをプロモーション期間中に最も販売したレストランに特別賞として差し上げることとなりました。

Chateau Ste. Michelle 賞：エクシブ蓼科 ルッチコーレ (長野)

Dunham Cellars 賞：Ristorante tono;4122 (東京)