

## ワシントン・オレゴン ワイン エクスペリエンス プロモーション2017 結果

開催期間： 2017年3月1日～4月30日  
参加店舗数： 304店舗 (関東:245 近畿:31 北海道/東北:6 中部:6 中国/四国:6 九州:10)  
報告回収率： 272/304 (90%)  
売上総額： ¥96,814,533 (内 オレゴン: ¥44,943,454 ワシントン: ¥51,871,079)  
総販売数： 26,335本 (内 オレゴン: 10,160本 ワシントン: 16,175本)

参加店舗様がプロモーションの為に2017年2月20日～4月30日の期間中に購入されたオレゴン・ワシントンワインをご報告頂き、その報告書を基に結果を集計致しました。ワインの価格は各輸入業者の参考小売価格に統一して算出し、報告書に関しては一部輸入業者様と確認を取らせて頂きました。

### 審査方法&基準

- ・ レストラン部門、小売部門(実店舗)、ウェブ部門ともに購入総額にて審査

プロモーションに関するご案内や結果等は、オレゴンワインボード、ワシントンワイン協会日本代表事務所のホームページでもご覧になれます。(6月中旬頃)

URL: <http://www.oregonwine.jp> ・ <http://www.washingtonwine.jp>



Certificate of Excellence



Y'NS Tokyo

Grand Prix  
Retail Web Category



Presented by the Oregon Wine Board & Washington State Wine Commission

2017年度表彰状例

## 各部門順位発表

a. 30席未満のレストラン部門  
(参加店:93店舗、購入合計: ¥14,440,097)

| 店舗名                 | 地域  | 購入合計       |
|---------------------|-----|------------|
| BAR SWITCH          | 東京都 | ¥1,615,100 |
| 神楽坂 Rouge           | 東京都 | ¥1,289,600 |
| ル・プティ・コントワール        | 兵庫県 | ¥932,480   |
| Vin 樹亭              | 大阪府 | ¥875,291   |
| 肉Bistro INOW & MONI | 東京都 | ¥676,250   |
| 神泉 遠藤利三郎商店          | 東京都 | ¥462,200   |
| ワインバー ヴィンテージ イン     | 大阪府 | ¥378,252   |
| マルズ・バー              | 東京都 | ¥375,300   |
| マルディグラ              | 東京都 | ¥358,700   |
| ビストロパール ダパウロ 丸の内    | 東京都 | ¥342,100   |

b. 30-80席のレストラン部門  
(参加店:103店舗、購入合計: ¥16,998,598)

| 店舗名                      | 地域  | 購入合計       |
|--------------------------|-----|------------|
| スイスホテル南海大阪 鉄板焼き「みなみ」     | 大阪府 | ¥1,508,800 |
| /so/ra/si/o/ 汐留          | 東京都 | ¥1,077,610 |
| 鮨 からく                    | 東京都 | ¥1,008,400 |
| GRAHM'S CAFE Los Angeles | 東京都 | ¥957,790   |
| CAFÉ Stylo               | 東京都 | ¥683,200   |
| サカナバル                    | 東京都 | ¥681,800   |
| dish / organic café      | 東京都 | ¥650,360   |
| 赤白(コウハク) 阪急三番街店          | 大阪府 | ¥626,350   |
| tcc Steak & Seafood      | 東京都 | ¥591,840   |
| 自由が丘 直出し ワインセラー事業部       | 東京都 | ¥563,460   |

## 各部門順位発表

c. 80席以上のレストラン部門  
(参加店:23店舗、 購入合計: ¥18,437,246)

| 店舗名                             | 地域  | 購入合計       |
|---------------------------------|-----|------------|
| パークハイアット東京 New York Grill & Bar | 東京都 | ¥7,160,860 |
| グランドハイアット東京 The Oak Door        | 東京都 | ¥3,115,200 |
| Tokyo American Club             | 東京都 | ¥2,058,460 |
| Lawry's The Prime Rib Tokyo     | 東京都 | ¥1,502,626 |
| ALEXANDER'S STEAKHOUSE          | 東京都 | ¥1,060,764 |
| グランドセントラルオイスターバー&レストラン品川        | 東京都 | ¥1,045,950 |
| 東京マリオットホテル                      | 東京都 | ¥452,550   |
| BEE 8                           | 東京都 | ¥407,700   |
| 日比谷 聘珍樓                         | 東京都 | ¥284,160   |
| TWO ROOMS                       | 東京都 | ¥227,000   |

d. 小売 (実店舗) 部門  
(参加店:45店舗、 購入合計: ¥23,529,022)

| 店舗名                   | 地域  | 購入合計       |
|-----------------------|-----|------------|
| Wine Store Wassy's    | 大阪府 | ¥4,715,076 |
| BiG 千里店               | 大阪府 | ¥4,063,781 |
| DEAN & DELUCA 六本木店    | 東京都 | ¥2,055,400 |
| 株式会社 古武士屋             | 福岡県 | ¥1,397,940 |
| Vin Du 268 ヴィン・デュ・ニロヤ | 兵庫県 | ¥1,163,944 |
| 目白 田中屋                | 東京都 | ¥1,151,820 |
| DEAN & DELUCA 名古屋店    | 愛知県 | ¥1,006,060 |
| 株式会社 ワイングロッサリー        | 京都府 | ¥743,000   |
| グルマルシェヴァン             | 東京都 | ¥643,500   |
| 株式会社 たけや商店            | 大阪府 | ¥574,930   |

## 各部門順位発表

e. ウェブ部門

(参加店:8店舗、 購入合計: ¥23,409,570)

| 店舗名            | 地域   | 購入合計        |
|----------------|------|-------------|
| 株式会社 ワインズ東京    | 東京都  | ¥11,784,208 |
| 株式会社 鷺谷商店      | 大阪府  | ¥6,752,924  |
| うきうきワインの玉手箱    | 和歌山県 | ¥3,034,968  |
| ワインキュレーション株式会社 | 東京都  | ¥1,017,960  |
| しあわせワイン倶楽部     | 東京都  | ¥687,440    |

---

オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会 日本代表事務所

🌐 [washingtonwine.jp](http://washingtonwine.jp) [oregonwine.jp](http://oregonwine.jp)

✉ [info@washingtonwine.jp](mailto:info@washingtonwine.jp)

☎ 03-5904-8950 📠 03-6800-2080

〒170-0005 東京都豊島区南大塚3-53-7