

## オレゴン・ワシントンワインフェア2016 結果 (訂正版)

開催期間： 2016年3月1日～4月30日  
参加店舗数： 279店舗 (関東:228 近畿:23 北海道/東北:13 中部:4 中国/四国:4 九州:7)  
報告回収率： 243/279 (87%)  
売上総額： ¥94,742,446 (内オレゴン:¥32,480,800 ワシントン:¥62,261,646)  
総販売数： 26,537本 (内 オレゴン:7,705本 ワシントン:18,832本)

参加店舗様がフェアの為に2016年2月22日～4月30日の期間中に購入されたオレゴン・ワシントンワインをご報告頂き、その報告書を基に結果を集計致しました。ワインの価格は各輸入業者の参考小売価格に統一して算出し、報告書に関しては一部輸入業者様と確認を取らせて頂きました。尚、席数に関しては席の利用にかかわらず店内全ての席を数えました。

### 審査方法&基準

- ・ 小売 (実店舗) 部門…売場1平米当りの購入金額 (購入総額÷売場総面積)にて審査
- ・ 小売 (総合) 部門…購入総額にて審査
- ・ レストランの各部門…1席当りの購入金額 (購入総額÷席数)にて審査

フェアに関するご案内や結果等は、オレゴンワインボード、ワシントンワイン協会日本代表事務所のホームページでもご覧になれます。

URL: <http://www.oregonwine.jp> ・ <http://www.washingtonwine.jp>



## 各部門順位発表

小売(実店舗)部門(参加店:29店舗、購入合計: ¥13,388,744)

店舗名	地域	購入合計	m2	m2当りの購入金額
DEAN & DELUCA 六本木店	東京	¥3,028,100	28	¥108,146
BiG 千里店	大阪	¥3,245,270	36	¥90,146
目白 田中屋	東京	¥1,684,420	24	¥70,184
DEAN & DELUCA 名古屋店	愛知県	¥901,200	25	¥36,048
DEAN & DELUCA 品川店	東京	¥840,710	26	¥32,335
株式会社川徳	岩手県	¥614,780	30	¥20,493
はせがわ酒店 東京駅グランスタ店	東京	¥124,200	8	¥15,525
DEAN & DELUCA 福岡	福岡県	¥305,510	20	¥15,276
(株)たけや商店	大阪	¥426,480	30	¥14,216
チーズ&ワインアベ	秋田県	¥263,960	20	¥13,198

小売(総合)部門(参加店:14店舗、購入合計: ¥23,892,733)

店舗名	地域	購入合計
鷺谷商店	大阪	¥9,359,315
(株)ワインズ東京	東京	¥6,229,600
*Vin Du 268 ヴィンドにろや	兵庫県	¥3,867,118
*株式会社 ワイングロッサリー	京都	¥1,661,510
株式会社 古武士屋	福岡県	¥1,085,500
カーヴドリラックス	東京	¥825,310
株式会社四方	東京	¥273,000
WINE MARKET PARTY	東京	¥171,800
株式会社 ドラジェ	埼玉県	¥125,850
ワイナリー和泉屋	東京	¥124,800

\*協会側の集計に誤りがございましたので、(Vin Du 268 ヴィンドにろや)と(株式会社 ワイングロッサリー)を共同Second Runner Upとさせていただきます。

## 各部門順位発表

60席以上のレストラン部門(参加店:38店舗、 購入合計: ¥ 27,665,594)

店舗名	地域	購入合計	席数	1席当りの購入金額
メトロポリタングリル	東京	¥4,166,110	102	¥40,844
New York Grill & Bar	東京	¥5,292,200	138	¥38,349
グランドハイアット東京 オークドア	東京	¥4,081,320	231	¥17,668
東京アメリカンクラブ	東京	¥880,200	61	¥14,430
ユニオンスクエア東京	東京	¥1,370,859	100	¥13,709
グランドセントラルオイスターバー & レストラン品川	東京	¥2,144,940	160	¥13,406
37 Steakhouse & Bar	東京	¥1,292,800	100	¥12,928
ルースクリスステーキハウス	東京	¥1,362,180	128	¥10,642
TWO ROOMS	東京	¥1,328,250	181	¥7,338
ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル 中国料理驛驩	神奈川県	¥867,240	130	¥6,671

30席以上60席未満のレストラン 部門(参加店:79店舗、 購入合計: ¥10,715,898)

店舗名	地域	購入合計	席数	1席当りの購入金額
スイスホテル南海大阪 ワイン&ダイニ シュン	大阪	¥849,480	41	¥20,719
ラ・ボンバンス	東京	¥517,600	36	¥14,378
HENRY GOOD SEVEN	東京	¥543,800	50	¥10,876
GRAMZ カフェ	東京	¥486,310	47	¥10,347
FISH HOUSE OYSTER BAR 本店	東京	¥286,300	30	¥9,543
グリーン スポット	東京	¥277,180	30	¥9,239
GOTHAM GRILL 恵比寿店	東京	¥323,100	40	¥8,078
ハーブ&スパイス グリルダイニング 東京キッチン	東京	¥338,880	44	¥7,702
中国料理 礼華	東京	¥252,348	34	¥7,422
自由が丘 直出し ワインセラー事業部	東京	¥384,720	56	¥6,870

## 各部門順位発表

30席未満のレストラン（参加店：80店舗、 購入合計：¥ 19,029,727）

店舗名	地域	購入合計	席数	1席当りの購入金額
ワインバー ヴィンテージ イン	大阪	¥2,037,388	12	¥169,782
カモシヤ	愛知県	¥2,857,188	24	¥119,050
ル・プティ・コントワール	兵庫県	¥908,850	10	¥90,885
ル・セリエ	愛知県	¥981,480	14	¥70,106
BAR SWITCH	東京	¥956,940	17	¥56,291
神楽坂 Rouge	東京	¥1,082,000	22	¥49,182
ワインキッチン スプール ヴァンヌフ	大阪	¥1,154,808	29	¥39,821
ワインとビールのお店コナミ	広島県	¥547,860	14	¥39,133
SAKE & WINE tono;4122	東京	¥399,021	12	¥33,252
レストランテ アモローソ	東京	¥365,520	12	¥30,460