

オレゴン・ワシントン ワインフェア 2014 結果

開催期間： 2014 年 3 月 1 日～4 月 30 日

参加店総数： 236 店舗（関東：172 近畿：35 北海道/東北：12 中部：7 中国/四国：4 九州/沖縄：6）

結果報告回収率： 174/236（73.7%）

売上総額： ¥120,179,585（内オレゴン：¥48,369,150 ワシントン：¥71,810,435）

総販売数：40,491 本

前年(2013年度)実績： 参加店舗数 263, 売上総額 ¥119,034,141、総数 40,654 本, 結果報告書回収率 85.6%

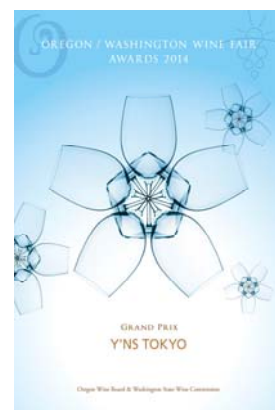
参加店舗様がフェアの為に 2014 年 2 月 20 日～4 月 30 日の期間中に購入されたオレゴン・ワシントンワインをご報告頂き、その報告書を基に結果を集計致しました。ワインの価格は各輸入業者の参考小売価格に統一して算出し、上位 3 位の報告書に関しては輸入業者様と確認を取らせて頂きました。尚、席数に関しては席の利用にかかわらず店内全ての席を数えました。

審査方法 & 基準

- ◆小売【実店舗】部門…売場 1 平米当りの購入金額(購入総額÷売場総面積)にて審査
- ◆小売【その他】部門…購入総額にて審査(実店舗での売り上げを含まない)
- ◆レストラン・バーの各部門…1 席当りの購入金額(購入総額÷席数)にて審査

フェアに関するご案内や結果等は、オレゴンワインボード、ワシントンワイン協会日本代表事務所のホームページでもご覧になれます。

URL: <http://www.oregonwine.jp> 又は <http://www.washingtonwine.jp>



2014 年度表彰状例

各部門順位発表:

グランプリ賞 ワインズ東京 総購入額 10,641,500 円 購入本数 2,351 本

グランプリ賞とはすべての部門の中で購入総額が 1 位の栄えある賞です。

グランプリ賞に選ばれた店舗・企業様は、下記の各部門の賞には該当致しません。

従って、今回は小売【その他】部門で順位が繰り上がりました。

小売【実店舗】部門(参加店:22 店舗、 購入合計:¥14,780,206、 購入本数合計:4,838 本)

順位	店舗名	地域	売り場 ㎡	購入合計	購入本数	㎡当りの 購入金額
1	DEAN&DELUCA 六本木	東京	28	2,739,572	827	97,842
2	ワインストア・ワッシーズ	大阪	66	6,046,540	1,904	91,614
3	DEAN&DELUCA 品川	東京	25	1,096,450	411	43,858
4	DEAN&DELUCA 名古屋	愛知	25	867,850	302	34,714
5	Big 千里店	大阪	50	583,644	267	11,673
6	目白 田中屋	東京	66	665,520	276	10,084
7	クイーンズワイン	東京	45	380,280	114	8,451
8	紀ノ国屋酒店	東京	20	168,000	51	8,400
9	幸田ワインハウス	大阪	30	225,300	55	7,510
10	ワイングロッサリー	京都	100	724,210	176	7,242

小売【その他】部門(参加店:18 店舗、 購入合計:¥42,894,313、 購入本数合計:13,031 本)

順位	店舗名	地域	購入合計	購入本数
1	リカーショップ愛	東京	9,800,840	3,700
2	ヴァンドにろや	兵庫	8,065,092	2,476
3	株式会社 今井商店	兵庫	6,880,650	2,251
4	オンライン・ストア・ワッシーズ	大阪	4,766,261	1,577
5	株式会社 ドラジェ	埼玉	1,194,600	161
6	古武史屋	福岡	472,260	176
7	株式会社 四方	東京	345,780	87
8	はせがわ酒店	東京	199,220	70
9	シャルム デュ ヴァン株式会社	福岡	142,200	36
10	株式会社 平口豊次郎商店	東京	138,900	45

60 席以上のレストラン部門(参加店:47 店舗、 購入合計:¥14,604,302、 購入本数合計:6,039 本)

順位	店舗名	地域	席数	購入合計	1席あたりの 購入金額	購入本数
1	ニューヨークグリル&バー	東京	138	2,819,200	20,429	866
2	ソラシオ 汐留店	東京	64	982,750	15,355	467
3	東京ワイン倶楽部 楽	東京	70	1,068,100	15,259	310
4	ステーキ懐石 都 春日	広島	64	642,000	10,031	220
5	ユニオンスクエア東京	東京	100	966,092	9,661	398
6	ANA インターコンチネンタル ザ・ステーキハウス	東京	143	1,188,400	8,310	536
7	ピッツァ&ロティサリー ラ・コロロコ	東京	80	540,600	6,758	232
8	エキ ポンテベッキオ ア オオサカ	大阪	76	493,800	6,497	288
9	レストランテ サバティーニ 青山	東京	60	357,500	5,958	125
10	ザ・コスモポリタン	大阪	156	873,040	5,596	374

30 席以上 60 席未満部門 (参加店:55 店舗、 購入合計:¥21,719,268、 購入本数合計:7,732 本)

順位	店舗名	地域	席数	購入合計	1席あたりの 購入金額	購入本数
1	conexion	大阪	30	3,934,390	131,146	888
2	Jolly Jelly Ezo Bar	北海道	39	2,467,184	63,261	1,118
3	遠藤利三郎商店	東京	56	3,494,730	62,406	1,227
4	酒の大榎 wine-kan	東京	50	2,280,840	45,617	810
5	La BOMBANCE	東京	30	447,100	14,903	93
6	DIGO	東京	46	679,450	14,771	302
7	パール・エ・レストラン・タブリエ	東京	32	445,570	13,924	208
8	ヘンリーグッドセブン	東京	50	678,000	13,560	275
9	グランドプリンスホテル高輪 ル・トリアノン	東京	40	540,000	13,500	144
10	ゴッサム グリル	東京	40	507,500	12,688	187

30 席未満部門 (参加店:55 店舗、 購入合計:¥10,634,812、 購入本数合計:3,342 本)

順位	店舗名	地域	席数	購入合計	1席あたりの 購入金額	購入本数
1	ワインレストラン ドミナス	東京	22	2,729,100	124,050	635
2	Ristorante tono;4122	東京	12	567,900	47,325	151
3	ル・クール神戸	兵庫	24	815,500	33,919	208
4	ワイン&ダイナ マール	東京	11	291,680	26,516	136
5	エクシブ蓼科 フランス料理 ボナキュー	長野	28	740,262	26,438	295
6	マルディ グラ	東京	22	533,760	24,262	128
7	神泉 遠藤利三郎商店	東京	29	644,770	22,233	186
8	リストランテ シャイー	東京	10	203,700	20,370	69
9	アイズバー	東京	8	156,320	19,540	65
10	バル アラディ	東京	16	262,500	16,406	52

バー部門 (参加店:39 店舗、 購入合計:¥15,546,684、 購入本数合計:5,509 本)

順位	店舗名	地域	席数	購入合計	1席あたりの 購入金額	購入本数
1	Soyokaze	東京	20	3,752,180	187,609	1,367
2	ヴィンテージ イン	大阪	12	1,360,900	113,408	216
3	ル・セリエ	愛知	14	1,106,360	79,026	304
4	バー スイッチ	東京	17	1,068,560	62,856	282
5	ワインバー インディゴ	東京	26	1,025,334	39,436	385
6	ANA インターコンチネンタル MIXX Bar & Lounge	東京	144	4,899,900	34,027	1,997
7	コズバー	北海道	11	311,400	28,309	102
8	ル・プティ・コントワール	兵庫	10	269,010	26,901	90
9	トゥリー	福井	24	406,300	16,929	214
10	ワインバー ムートン	北海道	20	267,400	13,370	149

輸入業者部門（参加業者:21社）

順位	企業名	ポイント
1	オルカ・インターナショナル株式会社	795.7
2	ヴィレッジ・セラーズ株式会社	167.2
3	フィルコンサービス株式会社	94.7
4	株式会社 ファインズ	87.9
5	三国ワイン株式会社	63.7
6	株式会社 KOBE インターナショナル	45.4
7	株式会社 中川ワイン	40.8
8	株式会社 協和興材	31.9
9	サッポロビール株式会社	21.3
10	ピーロート・ジャパン株式会社	14.0

ポイントの計算方法： 参加店舗ご紹介数(*1) + 期間中売上(*2)/100,000

(*1)： 参加店舗様から頂いた報告書に記載のある紹介者を数えました。

(*2)： 参加店舗様からの報告書を集計した金額を売上とさせて頂きました。

オレゴン・ワシントン州ワイナリーツアー

Oregon & Washington State Winery Tour 2014

主催:オレゴンワインボード、ワシントンワイン協会

日程:2014年8月21日—8月30日(予定)

参加者: 2014年度のフェア各部門の1位(Grand Award)受賞店舗とグランプリ(Grand Prix)受賞店舗から各1名様をご招待させていただきます。

内容:オレゴンワインボード、ワシントンワイン協会がアレンジするワイナリー研修ツアーで、多くのワイナリー、ぶどう畑を訪問し、オレゴン・ワシントン州のワイン生産地域やAVA、ワイン造りや畑に関する特徴や状況を学んで頂くツアーです。現地での宿泊、食事、移動バスが含まれるガイド&通訳付きのツアーです。ご招待の皆様は航空券も協会が負担致しますが、ご優待の皆様には航空券を各自で御負担頂きます。

ご招待店舗様:

株式会社 ワインズ東京(グランプリ)

DEAN&DELUCA 六本木(小売【実店舗】部門)

リカーショップ愛(小売【その他】部門)

ニューヨークグリル&バー(60席以上のレストラン部門)

コネクション (30席以上 60席未満のレストラン部門)

ワインレストラン ドミナス(30席未満のレストラン部門)

Soyokaze(バー部門)

ご優待輸入業者様 (日本〜アメリカ間の航空券を各自でご負担)

オルカ・インターナショナル株式会社 (輸入業者部門)

ヴァレッジ・セラーズ株式会社 (輸入業者部門)

(過去5年間協会主催のツアーに参加していない方に限らせて頂きます。)

お問い合わせ先:

オレゴンワインボード・ワシントンワイン協会 日本代表事務所

Oregon Wine Board / Washington State Wine Commission-Japan Representative Office

〒658-0047 兵庫県神戸市東灘区御影 2-2-5-602

TEL:078-767-3444 FAX:078-854-7271

URL: <http://www.oregonwine.jp> <http://www.washingtonwine.jp>